



Rund 100 Golfer und Golferinnen schlugen beim diesjährigen Charity-Golfturnier der Goldenen Jungs ab und erspielten 35.000 Euro für die Bewohner des Kinderhauses in Köln Zündorf.

8. GOLDENE JUNGS CHARITY-GOLFTURNIER

Birdies für Pänz

Soziales Engagement mit 18 Löchern. Wie sportlicher und sozialer Tatendrang, Spaß und Stimmung zusammen passen, hat das 8. Benefiz-„Jolfturnier“ der Goldenen Jungs gezeigt. 35.000 Euro kamen beim diesjährigen „Birdies für Pänz“ zusammen, der Charity-Golfcup wird seit 2004 jährlich von dem so renommierten, wie legendären Kölner Karnevals-Verein veranstaltet um Spenden für sozial benachteiligte Kinder zu sammeln.

Wenn sich 100 Golferinnen und Golfer aufmachen, um auf dem anspruchsvollen Meisterschaftskurs des Golfclubs „Am Alten Fliess“, im Schatten des Kölner Doms, gegeneinander anzutreten, ist das sicher noch keine herausragende Leistung. Wenn diese, teilweise prominenten, Schlägerakrobaten dabei im wahrsten Sinne des Wortes spielerisch 35.000 Euro für einen guten Zweck einsammeln, dann ist das schon etwas Besonderes. Dass man gemeinsam mehr erreichen kann, zeigt dieses hochkarätig besetzte „Jolfturnier“ im Schatten des Kölner Doms, ganz nach dem Motto „Golfen für den guten Zweck, aber Spaß muss es machen!“ Gespielt wurde nicht für das eigene Handicap, sondern für die Zukunft der Bewohner des Kinderhauses in Köln Zündorf, für das die Goldenen Jungs dauerhaft die Verantwortung und die Patenschaft übernommen haben. Beim Turnier ging es auch nicht um die persönliche Scorekarte, zum ersten Mal in der Geschichte des „Birdies für Pänz“ wurde Texas-Scramble gespielt, 25 Vierer-Flights traten gegeneinander an. Allein vier Flights schickte der Hauptsponsor ADP ins Rennen,

um nicht nur durch ihre großzügige finanzielle Unterstützung zu helfen sondern auch aktiv dabei zu sein.

Drei der ADP Quartette schafften es dieses Jahr in die Top-Ten und ein Flight machte sogar den zweiten Platz. Ehre wem Ehre gebührt, ADP ist seit dem ersten Turnier dabei. Diese lückenlose Unterstützung kommt nicht von ungefähr, sagt Andreas Kiefer, Geschäftsführer ADP Employer Services GmbH, der selbst jedesmal den Schläger schwingt: „Sozial benachteiligten Kindern fehlt in ihren Lebensbedingungen vor allem die Kontinuität. Deswegen zielt unser soziales Engagement immer auf eine dauerhafte Unterstützung. Die Goldenen Jungs teilen diese Philosophie.“

Hochmotiviert hatten die Golfer eine Menge Spaß beim Spielen und Helfen. Das Team der Goldenen Jungs, das Hotel im Wasserturm und weitere Kölner Gastronomen übernahmen die Verpflegung der aktiven 100 „Jolfer“. Vom Frühstück über frisch gebackene Reibekuchen, bzw. Rievkooche, Quiche und Kuchen

war für das leibliche Wohl der Spieler während des Charity-Cups gesorgt, bevor es nach dem Turnier im Half Way House weiterging mit einem ebenso ausgelassenen Come Together. Die zahlreichen Sponsoren unterstützten ihrerseits die gute Stimmung auf dem renommierten Platz „Am Alten Fliess“ in Bergheim-Fliesteden mit attraktiven Tee-Off Geschenken wie kleinen Reisekoffern von Scout oder Kosmetikprodukten von der Klinik am Ring.

Der Charity-Charakter und das Netzwerk der Goldenen Jungs zog die lokal ansässige Fernseh-Prominenz an, die „Birdies für Pänz“ ganz selbstverständlich mit unterstützen wollte. So stand „Switch Reloaded“-Star Bernhard Hoëcker an der roten Vier parat zum Golf-Intermezzo „Beat the Promi“. Dort forderte er die überraschten Rasensportler zum Abschlagduell heraus. Für Golf Profi Martina Eberl-Ellis war dies wohl eher eine „kleine“ Herausforderung. Das „Jolfturnier“ fand für sie zwar in einer gewohnten Umgebung statt, aber Rahmenbedingungen und die Stimmung waren doch neu und beeindruckend. Sie hatte, laut eigener Aussage, „einen Mordsspaß und eine Riesengaudi!“



Starflight: Gentetur aut am, unt apitatem. Nequi debet res di odigniscidem quo etur maxim abo. Ut ommolenimus.



1.



2.

Am Abend verwandelten sich die „Jolfer“ in Partylöwen und feierten im Hotel im Wasserturm ihren gemeinsamen Erfolg; die großartige Spendensumme von 35.000 Euro. Zur Party kam noch weitere Prominenz und staunte über die Bilanz des Turniers. Das nächste Mal sind sie sicher auch dabei. Fernsehmoderator Franklin und SWR3-Moderator Michael Spleth führten durch das Programm, die Band Fresh Music mit Paul Cless und DJ Jürgen Bender rockten das Haus bis in die frühen Morgenstunden. Als Überraschung gab Schauspieler Tom Beck seine musikalischen Fähigkeiten in der Hotelbar zum Besten und begeisterte die ausdauerndsten Party-Gäste.

Zu guter Letzt möchten wir den Siegern des Turniers natürlich auch unsere Gratulation aussprechen: Im Sieger-Flight spielten Marco Pütz, Nico Roden, Manuel da Costa und Roland Zeh, in der Kategorie „Nearest to Pin“ machten Kristina Jordan bei den Damen und Stephan Rind bei den Herren das Rennen, den längsten Abschlag der Damen konnte Maike Tatzig mit 162 Metern für sich verbuchen, bei den Herren glänzte ADP-Spieler Dennis Borsboom mit 250 Metern. Herzlichen Glückwunsch! Was auch für Golf gilt: Nach dem Spiel ist vor dem Spiel. Und so steigt jetzt schon die Vorfreude auf „Birdies für Pänz“ 2012.

1. **Beat the Promi:** Comedian Bernhard Hoëcker forderte die Teilnehmer zum Abschlagduell heraus.

2. **Gut gelaunt:** Golf Profi Martina Eberl-Ellis war ebenfalls mit von der Partie.